

# Marka Sensei, Laurence Senpai

**BE TV, 20H45**

**Le couple Laurence Bibot/Marka a mis le cap sur Tokyo, pour un docu-fiction... exotique. Sur la RTBF au printemps**

BRUXELLES Imaginez : vous montez, brouhaha et mines déconfites traditionnelles, dans une rame de métro, station De Brouckère. Puis vous voilà, une poignée d'arrêts plus loin, tout sourire à... Tokyo ! Abus d'opium ? Sushis hallucinogènes ? Que nenni : ce petit tube trip, c'est l'agence Laurence Bibot-Marka qui le propose, ce soir sur Be TV (et au printemps sur la RTBF), dans un docu-fiction au titre qui veut tout dire : *Si j'étais japonais*.

Autour d'un Teriyaki (*what else ?*), le couple nous parle de cette destination, ses trésors, ses lieux communs, ses drôleries. Le tout baguettes aux doigts et les yeux pas encore bridés, mais en tout cas pleins d'étoiles (de ninja ?).

## Pourquoi le Japon ?

Marka : "Parce qu'il nous arrive souvent de croiser des gens qui rêvent d'aller y faire un tour. Mais qui, pour raisons logistico-pratiques, n'ont pas la possibilité de partir si loin. Ça tombe bien, la télé a cette vertu formidable de pouvoir réduire les distances. Il s'agit donc

d'un docu-fiction, mais original. Les bons docs foisonnent, mais ceux, plus originaux, sont déjà bien moins nombreux. C'est dans ce créneau-là qu'on a voulu s'immiscer. Avec, si ça marche, l'espoir de pouvoir mettre en boîte des *Si j'étais new-yorkais, cubain et pourquoi pas, même, à Ibiza ?*"

Laurence Bibot : "Avant d'avoir l'idée du film, on s'est rendus, à trois reprises, au Japon. On y a rencontré un Belge, aujourd'hui ami, qui nous a guidés pour le film. À chaque fois, on a été aussi surpris qu'émerveillés. C'est une destination qu'on connaît finalement très mal, une fois qu'on exclut tous les clichés qu'on a vite faits de lui coler au dos."

## Le Japon, c'est un mode de vie totalement différent du nôtre...

Laurence : "C'est une société de paradoxes. Qui respecte l'intimité et a la discrétion dans la peau, mais peut aussi exploser, et s'avérer d'une exubérance extrême..."

Marka : "Quelques exemples : vous voyez, ces gens - agaçants - qui parlent bien fort dans le métro, au téléphone ? Au Japon, ça n'existe pas. On s'envoie des SMS, mais on ne répond presque pas, en public. Pareil pour le style vestimentaire : il est majoritairement très sobre, style Salary men. Mais on peut aussi croiser, juste à côté de la station de métro d'Harajuku, un peu plus loin, des Cosplay Girls, jeunes filles qui se sapent comme dans les mangas..."

